

Regulamin konkursu „Agro Games 2026”

§1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu „Agro Games 2026”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, zwana dalej „**Organizatorem**”, z siedzibą w Warszawie (02-787) przy ul. Nowoursynowskiej 166, NIP 525-000-7425.
3. Jednostkami koordynującymi organizację Konkursu są: Wydział Rolnictwa i Ekologii Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego (SGGW) w Warszawie, Instytut Rolnictwa SGGW, Rada Wydziałowa Samorządu Studentów Wydziału Rolnictwa i Ekologii SGGW, Koło Naukowe Rolników SGGW oraz Fundacja OWIUR, zwane dalej również „**Koordynatorami Konkursu**”.
4. Celem Konkursu jest:
 - 1) szerzenie wiedzy z zakresu nauk rolniczych i środowiskowych,
 - 2) integracja środowiska akademickiego i wymiana doświadczeń pomiędzy samorządami studenckimi uczelni zrzeszonych w Forum Uczelni Przyrodniczych Parlamentu Studentów Rzeczypospolitej Polskiej oraz Konferencji Rektorów Uczelni Rolniczych i Przyrodniczych. Konkurs ma na celu wyłonić najlepszą reprezentację uczelni, a także indywidualnych studentów z największą wiedzą z zakresu nauk rolniczych i środowiskowych.
5. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w Regulaminie. Każdy uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad przedstawionych w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator Konkursu nie pokrywa kosztów podróży, wyżywienia i noclegów uczestników Konkursu oraz ich opiekunów.
7. W skład Komitetu Organizacyjnego wchodzi:

Dziekan i Prodzikan Wydziału Rolnictwa i Ekologii
Dyrektor i Zastępca Dyrektora Instytutu Rolnictwa SGGW w Warszawie
Pracownicy Instytutu Rolnictwa SGGW w Warszawie
Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego
Wiceprzewodniczący Komitetu Organizacyjnego
8. Skład osobowy Komitetu Organizacyjnego zamieszczono w Załączniku 1 do Regulaminu.
9. Termin oraz miejsce Konkursu podano w Załączniku 1 do Regulaminu.
10. Informacje organizacyjne będą zamieszczane na stronie internetowej: www.wrie.sggw.edu.pl
11. Jury Konkursu składa się z pracowników naukowych będących przedstawicielami państwowych ośrodków specjalizujących się w naukach rolniczych. W skład jury nie mogą wchodzić przedstawiciele biznesu będący interesariuszami i partnerami Wydziału Rolnictwa i Ekologii SGGW oraz Instytutu Rolnictwa SGGW, a także nauczyciele akademicy z uczelni należących do Forum Uczelni Przyrodniczych.
12. Regulamin określa jednocześnie zasady i warunki świadczenia usług elektronicznych przez Organizatora będącego Usługodawcą i zawiera informacje w zakresie:

- 1) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną (dalej „Usługi”),
 - 2) warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym wymagania techniczne niezbędne do skorzystania z usług przez Usługobiorcę; zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym;
 - 3) warunki zawierania i rozwiązywania umowy o świadczenie drogą elektroniczną (dalej „Umowa”);
 - 4) prawa i obowiązki Usługodawcy i Usługobiorcy (Użytkownika) w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną;
 - 5) tryb postępowania reklamacyjnego;
 - 6) informacje w zakresie zasad ochrony danych osobowych Usługobiorców (Użytkowników).
13. Usługodawcą i Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną oraz organizacją Konkursu jest Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa, NIP 525-000-7425.
9. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Regulamin przed zawarciem Umowy w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
13. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem.

§2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być student studiów I lub II stopnia kierunku Rolnictwo lub kierunków pokrewnych, których program studiów jest przypisany do dyscypliny Rolnictwo i Ogrodnictwo.
2. Uczestnikiem Konkursu może być student do 26 roku życia, z zastrzeżeniem zapisów poniżej.
3. Uczestnikiem Konkursu może być student uczelni zrzeszonej w Konferencji Rektorów Uczelni Rolniczych i Przyrodniczych lub Forum Uczelni Przyrodniczych Parlamentu Studentów Rzeczypospolitej Polskiej:
 - Politechnika Bydgoska im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich
 - Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
 - Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie
 - Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
 - Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu
 - Uniwersytet Rolniczy w Krakowie
 - Uniwersytet Rzeszowski
 - Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
 - Uniwersytet w Siedlcach
 - Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie.
4. Reprezentacja Uczelniana liczy 4 studentów zakwalifikowanych na Konkurs Agro Games 2026, na podstawie uprzednio przeprowadzonych pisemnych eliminacji uczelnianych.
5. Uczelnie zrzeszone, których studenci biorą udział w Konkursie, zobowiązane są do przesłania na adres e-mail Organizatora, Zastępcy Dyrektora Instytutu Rolnictwa – SGGW,

- najpóźniej na miesiąc przed terminem przeprowadzenia Konkursu: 30 przykładowych pytań testowych jednokrotnego wyboru (bez punktów ujemnych), 5 zadań teoretycznych oraz 5 zadań praktycznych w formie zabezpieczonych plików. Pytania testowe, zadania teoretyczne i zespołowe powinny obejmować tematykę podaną w §3 ust. 11.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego w Załączniku 2 do Regulaminu i akceptacja regulaminu.
 7. Formularz zgłoszeniowy wraz ze zgodami na przetwarzanie danych osobowych należy przesłać drogą mailową na adres agro_games@sggw.edu.pl
 8. Przyjęcie zgłoszenia Koordynatorzy Konkursu potwierdzą drogą mailową. Zgłoszenia wymagające poprawy zostaną odesłane na adres e-mail nadawcy z prośbą o korektę i uwzględnienie uwag Koordynatorów Konkursu. Termin nadsyłania poprawionych zgłoszeń podano w Załączniku 1. Brak nadesłania poprawionego zgłoszenia w terminie wskazanym w Załączniku nr 1 uznaje się za zgłoszenie nieskuteczne.
 9. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

§ 3

Wytyczne dotyczące testu wiedzy, zadania praktycznego i teoretycznego

1. Konkurs będzie składał się z trzech części: testu wiedzy, zespołowych zadań teoretycznych i zespołowych zadań praktycznych.
2. Każda część stanowi taką samą wagę w końcowym wyniku Reprezentacji Uczelnianej.
3. Obowiązującym językiem Konkursu jest język polski.
4. Pytania testowe, zadania teoretyczne oraz zadania zespołowe będą przygotowane przez Zastępcę Dyrektora Instytutu Rolnictwa Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, na podstawie ww. zagadnień przesłanych z każdej z Uczelni zrzeszonej, której studenci wezmą udział w Konkursie danej edycji.
5. Pytania i zadania konkursowe nie będą upubliczniane oraz będą znane jedynie Dyrektorowi i Zastępcy Dyrektora Instytutu Rolnictwa SGGW w Warszawie.
6. Test wiedzy jednokrotnego wyboru (bez punktów ujemnych) będzie przeprowadzony w formie papierowej. Każdy członek Reprezentacji Uczelnianej będzie pisał test indywidualnie.
7. Test wiedzy będzie zawierał pytania zamknięte. Za każde pytanie można zdobyć jeden punkt. W przypadku oceny zespołowej, punkty z testu będą sumowane.
8. Drugą konkurencją będą zespołowe zadania teoretyczne. Na rozwiązanie zadań teoretycznych uczestnicy mają 60 minut. Zespołowe zadania teoretyczne są jednakowe dla wszystkich Reprezentacji Uczelnianych. Zadania zostaną wylosowane przez Jury z puli zadań.
9. Trzecią konkurencją będą zespołowe zadania praktyczne. Zespołowe zadania praktyczne są jednakowe dla wszystkich reprezentacji. Zadania zostaną wylosowane przez Jury z puli zadań.
10. Na rozwiązanie zadań praktycznych uczestnicy mają 60 minut. Dokładne wskazówki dotyczące oceny testu oraz zadań teoretycznych i praktycznych zostały podane w Załączniku 3.
11. Każda konkurencja będzie sprawdzieniem wiedzy z zagadnień podanych w Załączniku 4. Zagadnienia te będą wcześniej znane Uczestnikom. Proporcje dotyczące tematyki Testu Wiedzy są następujące:

- 30% produkcja roślinna,
- 30% środowisko i nawożenie,
- 10% technika rolnicza i nowoczesne technologie,
- 10% ochrona roślin,
- 10% produkcja zwierzęca,
- 10% ekonomia.

12. W czasie trwania konkurencji konkursowych uczestnicy nie mogą korzystać z żadnego sprzętu elektronicznego oraz z Internetu i żadnych innych źródeł wiedzy pod rygorem dyskwalifikacji całej Reprezentacji Uczelni.

§4

Przyznawanie nagród

1. Oceny zadań konkursowych dokonuje Jury, zgodnie ze wskazówkami zawartymi w Załączniku 3 dołączonego do Regulaminu.
2. W ramach Konkursu zostanie dokonana klasyfikacja Reprezentacji Uczelnianych w oparciu o sumaryczną liczbę punktów uzyskanych przez Uczestników danej Reprezentacji Uczelnianej w następujących kategoriach:
 - Test wiedzy,
 - Zadania teoretyczne,
 - Zadania praktyczne.
3. W ramach Konkursu przewidziano 3 nagrody indywidualne i 3 nagrody zespołowe, według kryteriów naj niżej:
 - 1) nagrody indywidualne przyznawane Uczestnikom za uzyskanie trzech najlepszych wyników uzyskanych w teście wiedzy: pierwsze miejsce, drugie miejsce i trzecie miejsce;
 - 2) nagrody zespołowe przyznawane Reprezentacjom Uczelnianym, które uzyskały trzy najlepsze wyniki uzyskane łącznie ze wszystkich konkurencji: pierwsze miejsce, drugie miejsce i trzecie miejsce.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznawania dodatkowych wyróżnień i nagród specjalnych.
5. Podczas oficjalnego zamknięcia wręczone zostaną dyplomy i nagrody dla zwycięzców oraz certyfikaty dla wszystkich uczestników.
6. Odbiór dyplomu i nagród zespołowych jest możliwy jedynie przez reprezentanta zwycięskiej Reprezentacji Uczelnianej, a w przypadku nagrody indywidualnej dyplom i nagrodę może odebrać jedynie Uczestnik nagrodzony.
7. Wręczenie dyplomów i nagród odbywa się w dniu kolejnym po dniu w którym miał miejsce konkurs.
8. W uzasadnionych przypadkach przekazanie nagrody indywidualnej lub zespołowej może odbyć się indywidualnie przez uprawnione osoby w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.

§ 5

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym uczestnik może skontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem jego danych osobowych oraz z wykonywaniem praw przysługujących uczestnikowi na mocy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „**RODO**” w następujący sposób:
 - 1) pisemnie za pomocą tradycyjnej poczty, pisząc na adres: ul. Nowoursynowska 166, 02-787 Warszawa (dopisując „IOD”) lub
 - 2) za pośrednictwem adresu e-mail: iod@sggw.edu.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - 1) umożliwienia rejestracji w Konkursie, wzięcia udziału w Konkursie, w tym wydania nagród, a także podejmowania bieżącego kontaktu w sprawach związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 2) upublicznienia wizerunków uczestników na podstawie dobrowolnie udzielonej zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO, art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
Rozpowszechnianie wizerunku, stanowiącego jedynie szczegół całości (zdjęcia grupowe, zdjęcia / nagrania z przyjęć, zdjęcia / nagrania, gdzie wizerunek osoby nie stanowi głównego lub podstawowego elementu tego ujęcia), nie wymaga zgody (art. 81 ust. 2 pkt. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
 - 3) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z udziałem w Konkursie w związku z potrzebą wykazania określonych faktów mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie (odmowa podania danych osobowych oznacza brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie).
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny do zrealizowania celów, o których mowa powyżej. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:
 - 1) okres niezbędny do organizacji Konkursu,
 - 2) okres obowiązywania wyrażonej zgody, do czasu jej cofnięcia,
 - 3) okres wynikający z przepisów prawa,
 - 4) okres przedawnienia roszczeń,
 - 5) okres do momentu ewentualnego złożenia skutecznego sprzeciwu.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) - w zakresie określonym w RODO.

Uczestnikowi przysługuje także prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie i bez podania przyczyny. W przypadku wycofania zgody zaprzestaniemy przetwarzania danych i zostaną one usunięte. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (w czasie, kiedy zgoda obowiązywała). Wycofanie zgody będzie możliwe poprzez przekazanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem adresu e-mail iod@sggw.edu.pl. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO; na terytorium RP organem tym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Dane uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane dla podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.
7. Odbiorcą danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane na zlecenie i w imieniu Organizatora, na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w celu świadczenia usług niezbędnych do realizacji celów, o których mowa powyżej. Dane osobowe mogą być również udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Z powodu korzystania z usług Microsoft, dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), m. in. do USA. Firma Microsoft zapewnia gwarancje wynikające z przestrzegania rozdziału 5 RODO oraz została zobowiązana do przestrzegania ochrony danych osobowych na podstawie standardowych klauzul umownych zawartych z Organizatorem. Więcej informacji można znaleźć pod adresem: <https://www.microsoftvolumelicensing.com/DocumentSearch.aspx?Mode=3&DocumentTypeId=46> oraz <https://privacy.microsoft.com/pl-pl/privacystatement>.

§6

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest jednocześnie administratorem usług świadczonych drogą elektroniczną, co nie wyłącza możliwości powierzenia wykonywania usługi innemu podmiotowi w imieniu i na rzecz Organizatora. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2024r. poz. 1513 ze zmianami).
2. Regulamin obejmuje następujące usługi świadczone drogą elektroniczną:
 - 1) rejestrację Uczestników Konkursu na podstawie zgłoszenia konkursowego;
 - 2) kontakt z Organizatorem Konkursu za pomocą adresu e-mail podanego na stronie;
 - 3) przesłanie informacji o wynikach Konkursu i odbiorze nagród;
3. Organizator świadczy usługi na rzecz Uczestników Konkursu w zakresie i na warunkach określonych niniejszym Regulaminie (dalej: „Usługi”).
4. Każdy Uczestnik Konkursu od momentu dokonania Zgłoszenia konkursowego zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.
5. Każdy może we wcześniejszym terminie zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu przed rozpoczęciem korzystania z Usług na stronie Konkursu oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
6. Rozpoczęcie korzystania z odpowiedniej Usługi jest jednoznaczne z zawarciem umowy z Organizatorem na skorzystanie z Usługi.
7. Usługobiorca zobowiązuje się nie dostarczać treści o charakterze bezprawnym, treści których jawność została wyłączona, treści o charakterze reklamowym umieszczanych bez zgody Organizatora, treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, nawołujących do popełnienia przestępstwa a także wulgarnych wypowiedzi. Organizator może odrzucić i usunąć Zgłoszenia konkursowe zawierające wypowiedzi naruszające powyższe zakazy.
8. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator, Usługobiorca musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania: urządzenie z dostępem do Internetu, połączenie z Internetem: 1 Mbit/sec, Preferowana przeglądarka: Firefox, Wtyczki do przeglądarki: Java/Flash, Pliki Cookie: Tak, Javascript: Tak, Procesor: 1 Ghz, Pamięć operacyjna: 256 RAM, Grafika: 1024 x 640, Karta dźwiękowa: Nie, Preferowany system operacyjny: MS Windows, z dostępem do prawidłowo działającej przeglądarki internetowej, włączona transmisja danych lub wi-fi (połączenie z Internetem), oprogramowanie umożliwiające otwarcie załączników w formacie pdf/jpg/docx.
9. Użytkownik jest wyłącznie odpowiedzialny za spełnienie przez urządzenie końcowe wymagań technicznych w celu korzystania z Usług. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu lub brak możliwości korzystania z Usługi wynikające z niespełnienia przez Urządzenie końcowe wymagań technicznych wskazanych powyżej.
10. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego do Organizatora;
11. REKLAMACJE: Usługobiorcy mogą zgłaszać reklamacje związane ze świadczonymi usługami drogą elektroniczną do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednak nie później niż do dnia 2026 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).



12. Reklamacja może być przekazana Organizatorowi mailowo na adres e-mail agro_games@sggw.edu.pl (w temacie maila: reklamacja-agrogames2026);

13. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Usługobiorcy, adres e-mail, wskazanie przyczyny reklamacji.

14. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Usługobiorcy w terminie 14 dni kalendarzowych od daty doręczenia reklamacji do Organizatora na podany w reklamacji adres e-mail.

15. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Usługobiorcy do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

16. Uczestnik może rozwiązać Umowę poprzez wycofanie zgłoszenia.

§7

Informowanie o konkursie w mediach społecznościowych

1. W przypadku korzystania przez Organizatora z serwisu Facebook do przekazywania informacji na temat Konkursu, Organizator odpowiada za zgodną z prawem obsługę Konkursu, w tym za:

- a. oficjalny regulamin;
- b. warunki oferty i wymagania wstępne (np. ograniczenia dotyczące wieku i miejsca zamieszkania);
- c. zgodność z przepisami i warunkami dotyczącymi nagród oferowanych w ramach Konkursu (np. zarejestrowanie Konkursu i uzyskanie wszelkich obowiązkowych zezwoleń).

2. W przypadku Konkursu ogłoszonego na Facebooku:

- a. Organizator zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika;
- b. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik ma prawo do wycofania swojego zgłoszenia bez podania przyczyny. Należy o tym poinformować Organizatora drogą mailową, nie później niż 21 dni przed terminem wydarzenia podanym w Załączniku 1. Wycofanie zgłoszenia jest równoznaczne z wycofaniem zgody na przetwarzanie danych osobowych i odwrotnie, wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z wycofaniem zgłoszenia.
2. Sprawy nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegają przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Treść Regulaminu podlega zatwierdzeniu przez Rektora i obowiązuje od dnia jego zatwierdzenia i ogłoszenia na stronie www.wrie.sggw.edu.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu z ważnych powodów uniemożliwiających jego przeprowadzenie na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.



Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie z ważnych

powodów, przy czym zmiana nie będzie miała wpływu na prawa nabyte przez Uczestników Konkursu.

5. Zmiany Regulaminu zostaną ogłoszone na stronie Organizatora www.sggw.edu.pl i obowiązują od momentu ich zatwierdzenia przez Rektora i publikacji na w/w stronie internetowej.
6. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

Załączniki do Regulaminu:

Załącznik 1. Informacje organizacyjne Konkursu

Załącznik 2. Formularz zgłoszeniowy oraz zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Załącznik 3. Wskazówki do oceny zadań

Załącznik 4. Lista zagadnień konkursowych

Zatwierdzam:

Rektor Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie